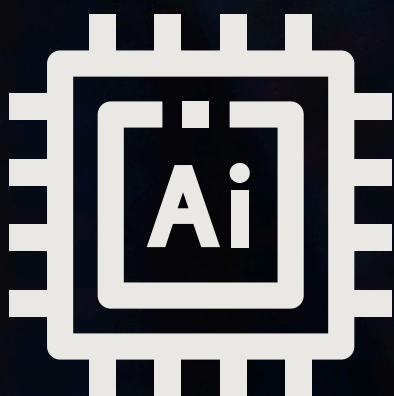


Schluss mit den KI-Tool-Schlachten

DER KI-STRATEGIE-KOMPASS FÜR KLARE ORIENTIERUNG UND ERFOLGREICHE UMSETZUNG

Von der Vision zur
Umsetzung –
mit 12 Feldern,
Reifegradmodell
und OKR.



SCHLUSS MIT DEN KI- TOOL-SCHLACHTEN!

Sie fragen sich:

Welche KI-Tools bringen meinem Unternehmen echten Nutzen – und welchen kann ich vertrauen?

Wie finde ich heraus, welche Tools

- nachweislich Zeit sparen und Produktivität steigern,
- qualitativ überzeugen und zuverlässige Ergebnisse liefern,
- sich DSGVO- und EU AI Act-konform integrieren lassen,
- die sichere Nutzung vertraulicher Unternehmensdaten ermöglichen?

Die Antwort ist **kein weiteres Tool-Ranking**, sondern ein klar strukturierter, unternehmensindividueller Check – von **Nutzen und Qualität** über **Verlässlichkeit und Effizienz** bis hin zu **Sicherheit und Governance**.

► **Wir denken KI ganzheitlich – mit klarem Business-Fokus.**

Mit dem **KI-Strategie-Kompass** schaffen wir Orientierung. Und mit **OKR (Objectives and Key Results)** sorgen wir dafür, dass Ihre Strategie auch wirklich umgesetzt wird

LIEBE LESER:INNEN,

Künstliche Intelligenz ist kein Selbstzweck. Sie entfaltet ihren Wert nur dann, wenn sie konkrete Probleme löst, echten Nutzen stiftet und dabei hilft, geschäftskritische Herausforderungen wirksam zu adressieren.

Doch inmitten von Hype, Tool-Explosion und Einzelinitiativen verlieren viele Unternehmen den Blick für das Wesentliche: Was bringt echten **Mehrwert**? Wo liegt der konkrete **Business Impact**? Und wie gelingt es, KI strategisch und verantwortungsvoll zu integrieren – statt sich in Fragmenten zu verlieren?

Was häufig fehlt, ist ein **klarer strategischer Rahmen** – einer, der über Tools, Use Cases und technologische Modewellen hinausgeht und hilft, Entscheidungen an **Zielen, Nutzen und Wirkung** auszurichten.

Denn ohne diesen Rahmen drohen Aktionismus, Ressourcenverschwendung und letztlich Frustration: Das „**Warum**“ bleibt unklar, der **Return on AI** bleibt aus.

Genau hier setzt der **KI-Strategie-Kompass** an. Er hilft Unternehmen, die richtigen Prioritäten zu setzen, Pain Points systematisch zu identifizieren und KI als Mittel zur Wertschöpfung einzusetzen – nicht als Spielerei oder isoliertes Projekt.

Der Kompass ist das Ergebnis unserer praktischen Erfahrung aus zahlreichen KI-Strategieprojekten – bei Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Wir durften bereits namhafte Organisationen begleiten – von der ersten Vision bis hin zur erfolgreichen Skalierung.

Gleichzeitig basiert der Kompass auf bewährten Ansätzen führender Strategieberatungen und spezialisierter KI-Experten – weiterentwickelt zu einem **praxisnahen, umsetzbaren Framework**, das Orientierung gibt, Klarheit schafft und zur Wirkung führt.

Dieses E-Book zeigt nicht nur, was eine gute KI-Strategie leisten muss, sondern vor allem, wie Sie diese konkret umsetzen können.

Mit **OKR (Objectives and Key Results)** als verbindendem Steuerungssystem gelingt es, strategische Ziele mit messbaren Ergebnissen zu verknüpfen – und damit Fokus, Transparenz und Umsetzungskraft in der gesamten Organisation zu schaffen.

Zudem stellen wir Ihnen ein **KI-Reifegradmodell** vor, mit dem Sie Ihre aktuelle Position einordnen und die nächsten Schritte fundiert planen können – von ersten Impulsen bis zur nachhaltigen Skalierung.

Der KI-Strategie-Kompass hilft Ihnen, den KI-Wandel geschäftsrelevant, verantwortungsvoll und wirksam zu gestalten – jenseits technischer Spielereien und strategischer Allgemeinplätze.

Ich wünsche Ihnen viele inspirierende Impulse und klare Orientierung für Ihren Weg zu einer wirkungsvollen KI-Strategie.

Gerne begleiten wir Sie dabei – mit Erfahrung, Leidenschaft und einem klaren Blick auf das Wesentliche.

Erno Marius Obogeanu-Hempel

Erno Marius Obogeanu-Hempel
Gründer, Geschäftsführer und Partner der
digitalwinners



01

Der KI-Strategie-Kompass

02

Die KI-Strategie-Felder im Detail

03

Erfolgreiche Umsetzung der KI-Strategie

04

Fördermöglichkeiten

05

Über Uns

06

Nächste Schritte zum Erfolg



INHALT



01

DER KI- STRATEGIE- KOMPASS



DER KI-STRATEGIE-KOMPASS



Der KI-Strategie-Kompass bietet einen ganzheitlichen Überblick über alle relevanten Handlungsfelder für eine erfolgreiche KI-Transformation – von Vision, Organisation und Technologie bis hin zu Verantwortung, Impact und Betrieb. Ein praxisnahes Framework für klare Orientierung, Priorisierung und Umsetzung in Unternehmen jeder Größe.

03

DIE KI- STRATEGIE- FELDER IM ÜBERBLICK

DIE KI-STRATEGIE- FELDER IM ÜBERBLICK

1 | Zweck & Vision

Das „Warum“ hinter Ihrer KI-Strategie: klare strategische Zielsetzung, Beitrag zur Gesamtstrategie und ein Leitbild, das Orientierung gibt.

- ▶ *Wir unterstützen Sie mit unserem Leitbild-Workshop – für ein klares, inspirierendes Zukunftsbild.*

2 | Wertversprechen & Nutzen

Klare Definition des angestrebten Mehrwerts durch KI – für Kund:innen, Mitarbeitende und die Organisation, intern wie extern.

- ▶ *Wir begleiten Sie im KI Design Sprint oder in Nutzen- & Wertversprechen-Workshops – für ein messbares und belastbares Versprechen.*

3 | Organisation, Kompetenzen & Lernen

Aufbau von Fähigkeiten, Rollen, Verantwortlichkeiten und Teams. Umfasst auch Leadership-Entwicklung, Weiterbildung, Enablement und strategische Talententwicklung.

- ▶ *Wir gestalten Weiterbildungsprogramme, wählen Trainingspartner aus und entwickeln Organisationsmodelle, die KI wirksam machen.*

4 | Strukturen, Prozesse & Daten

Anpassung von Abläufen, Datenverfügbarkeit und Governance-Strukturen – für eine wirkungsvolle Integration von KI in operative Prozesse.

- ▶ *Wir führen eine Reifegradanalyse durch, identifizieren geeignete KI-Einsatzfelder mit unserem Prozessworkshop und entwickeln eine tragfähige Datenstrategie.*

5 | **Tools, Technologien & Infrastruktur**

Die passenden KI-Tools, -Modelle, -APIs und -Plattformen auswählen, integrieren und zukunftssicher machen – von generativer KI bis zu Agentic Workflows.

- ▶ *Wir beraten zu Architektur-Design, Tool-Auswahl, Governance-Entwicklung und Aufbau tragfähiger und skalierbarer KI-Infrastruktur.*

6 | **Use Cases & Anwendungen**

Relevante KI-Anwendungsfälle identifizieren, priorisieren und umsetzen – nach Nutzen, Machbarkeit und strategischer Wirkung.

- ▶ *Wir moderieren KI Design Sprints und Design Thinking-Workshops für praxisrelevante Ergebnisse.*

7 | **Partner & Ökosysteme**

Ein starkes Netzwerk aufbauen – von Technologiepartnern über Forschung bis zu Start-ups – für Skalierung und Innovation.

- ▶ *Wir beraten strategisch und verbinden Sie ggf. mit den passenden Technologie-, Beratungs- und Umsetzungspartnern aus unserem Netzwerk, sofern wir eine spezifische Kompetenz nicht abdecken.*

8 | **Change & Kultur**

Eine offene, lernbereite Haltung gegenüber KI fördern – durch transparente Kommunikation und aktives Kulturmanagement.

- ▶ *Wir begleiten Sie mit erfahrenen Change-Coaches und erprobten Ansätzen, um Akzeptanz und Motivation zu sichern..*

9 | **Governance, Risiko & Verantwortung**

Rahmenbedingungen für sicheren, fairen und rechtskonformen KI-Einsatz schaffen – inklusive Rollen, Zuständigkeiten und Audits.

- ▶ *Wir entwickeln Governance-Strukturen, führen Risikoanalysen durch und gestalten Compliance-, Datenschutz- und AI-Ethics-Strategien*

10 | Wirtschaftlichkeit & Impact-Messung

Entwicklung belastbarer Business Cases, Definition von KPIs, ROI-Betrachtung und kontinuierliche Bewertung des strategischen Nutzens.

- *Wir entwickeln belastbare Business Cases, definieren KPIs und ROI-Modelle, bewerten kontinuierlich den strategischen Nutzen – und ergänzen bei Bedarf erfahrene Finance- und Controlling-Expertise..*

11 | Responsible AI: Ethik & Fairness

Sicherstellung von Transparenz, Erklärbarkeit, Fairness, Datenschutz und gesellschaftlicher Verantwortung – als integraler Bestandteil der KI-Strategie.

- *Wir integrieren Transparenz, Erklärbarkeit, Fairness und Datenschutz fest in Ihre KI-Strategie – mit ethischen Leitlinien, Bias-Checks, AI-Ethics-Audits und Governance-Konzepten.*

12 | KI-Lifecycle & Betriebsfähigkeit (MLOps)

Sicherer und stabiler Betrieb von KI-Lösungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg – inklusive Monitoring, Modellpflege und Skalierung.

- *Wir sichern den stabilen Betrieb Ihrer KI-Lösungen über den gesamten Lebenszyklus – mit MLOps, Monitoring, Modellpflege, Automatisierung und Skalierung.*

KOSTENLOS

JETZT GESPRÄCH VEREINBAREN

Möchten Sie wissen, wie der KI-Strategie-Kompass Ihrem Unternehmen konkret hilft?

Jetzt Termin buchen!



Gründer, Geschäftsführer und Partner
der OKR Experten und digitalwinners:
Unternehmensberater, Trainer,
Keynote Speaker, Hochschuldozent
und Bestseller-Autor
Erno Marius Obogeanu-Hempel



03

**EROLGREICHE
UMSETZUNG
DER KI-
STRATEGIE**

UMSETZUNG DER KI-STRATEGIE



Von der Strategie zur Wirkung: Warum OKR das perfekte Instrument für die Umsetzung von KI-Initiativen ist

Viele Unternehmen entwickeln mit großem Aufwand eine KI-Strategie – mit klaren Zielen, ethischen Leitlinien und priorisierten Anwendungsfällen. Doch der entscheidende Erfolgsfaktor liegt nicht im Konzept, sondern in der konsequenten Umsetzung. Genau hier scheitern viele KI-Vorhaben: Zwischen Vision und operativer Realität klafft eine Lücke. Was fehlt, ist ein verbindendes Element – ein System, das Strategie, Umsetzung und Lernen integriert.

OKR (Objectives & Key Results): Brücke zwischen Strategie und operativer Umsetzung

OKR ist ein bewährter Führungs- und Steuerungsansatz, der aus der strategischen Zielsetzung konkrete Umsetzungsschritte ableitet – und gleichzeitig Fokus, Priorisierung und Transparenz im gesamten Unternehmen schafft. Besonders bei KI-Initiativen spielt OKR seine Stärken aus:

- Strategische Ziele klar formulieren: Warum setzen wir KI ein? Was soll sich dadurch verändern?
- Messbare Ergebnisse definieren: Welche Wirkungen wollen wir konkret erzielen – für Kund:innen, Mitarbeitende, Organisation?
- Bereichsübergreifende Abstimmung schaffen: KI betrifft alle – OKRs sorgen für ein gemeinsames Verständnis und abgestimmte Beiträge.
- Lernende Umsetzung ermöglichen: OKR-Zyklen fördern Reflexion, Anpassung und kontinuierliche Verbesserung.

Warum OKR ideal zu KI passt

KI ist kein klassisches IT-Projekt – sie verändert Geschäftsprozesse, Entscheidungslogiken und Unternehmenskultur. Daher braucht es ein flexibles, adaptives Steuerungsinstrument:

- Dynamisch statt starr: KI-Entwicklung ist iterativ – OKR unterstützt genau dieses Vorgehen mit regelmäßigen Zyklen.
- Transparenz statt Silodenken: OKRs machen Fortschritt sichtbar – über Teams und Hierarchien hinweg.
- Verantwortung statt Kontrolle: OKR fördert Eigenverantwortung und Selbstorganisation – ideal für explorative KI-Umgebungen.

Umsetzung beschleunigen, Wirkung sichtbar machen

Die beste Strategie bleibt wirkungslos, wenn sie nicht operationalisiert wird. OKR hilft, die 12 strategischen Felder des KI-Kompasses in konkrete, messbare Aktivitäten zu überführen – auf allen Ebenen der Organisation. So entsteht ein durchgängiger Umsetzungsprozess: von der Vision zur Wirkung.

Die folgende Seite zeigt, wie sich der Change-Prozess rund um KI anhand von vier Phasen strukturieren lässt – und wie OKR dabei als durchgängiges Steuerungssystem eingesetzt wird.

„Ein Ziel ohne Plan ist nur ein Wunsch“

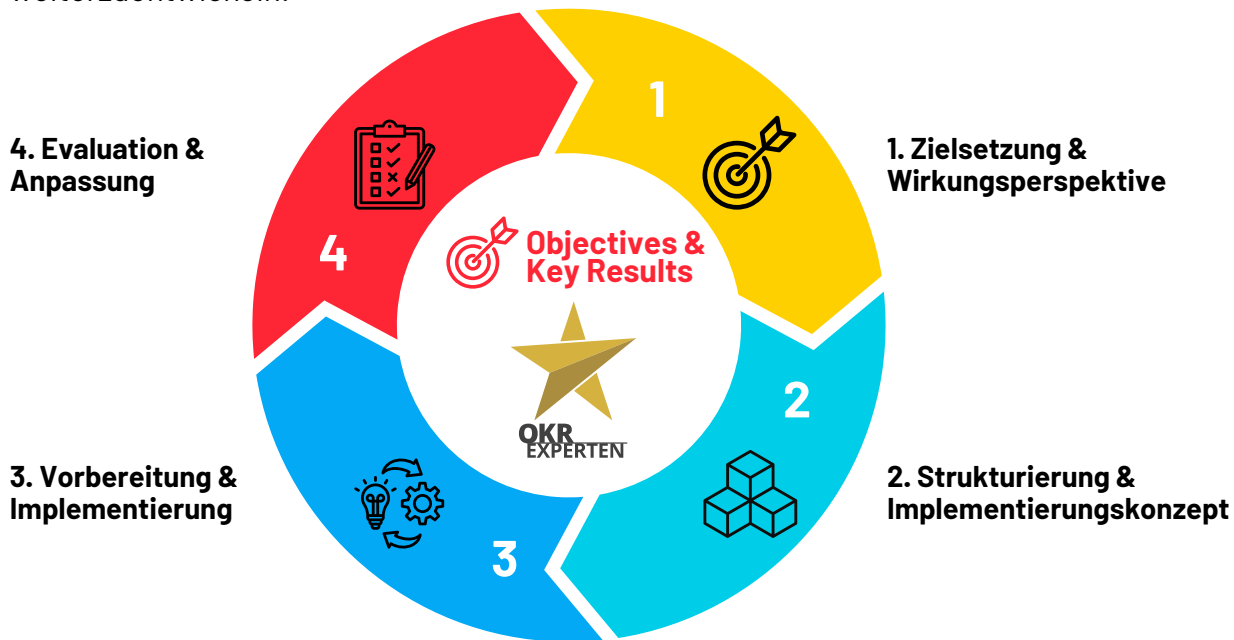
– Antoine de Saint-Exupéry

DER KI-CHANGE PROZESS MIT OKR

Die Einführung und Umsetzung von Künstlicher Intelligenz ist mehr als ein Technologieprojekt – sie ist ein tiefgreifender Veränderungsprozess für Organisation, Kultur und Arbeitsweise. Um diese Transformation wirksam zu gestalten, braucht es eine klare Struktur.

Der Change-Prozess rund um KI lässt sich in vier zentrale Phasen gliedern. Diese Phasen bauen logisch aufeinander auf – und bilden zugleich einen lernenden, iterativen Zyklus.

OKR (Objectives and Key Results) eignet sich hervorragend als durchgängiges Steuerungssystem in allen vier Phasen. Es hilft, strategische Ziele mit konkreten Maßnahmen zu verbinden, Verantwortung zu klären, Fortschritt messbar zu machen – und die Organisation kontinuierlich weiterzuentwickeln.



**Wir, die OKR-Experten der DigitalWinners, unterstützen Sie gerne dabei:
mit einem fundierten OKR-Einführungsworkshop und
praxisnahen OKR-Schulungen – passgenau abgestimmt
auf Ihre KI-Strategie und Ihr Reifegradniveau.**



DER KI-CHANGE PROZESS MIT OKR



4. Evaluation & Anpassung

Verknüpfte Felder des Kompasses:

- Governance, Risiko & Verantwortung: Welche Regeln gelten? Wer trägt Verantwortung?
- Wirtschaftlichkeit & Impact-Messung: Wie wird der Nutzen gemessen (KPIs, ROI)?
- Responsible AI (erneut): Wird Ethik eingehalten? Braucht es Anpassung?

Change-Management-Aspekte:

- Evaluation & Lernen
- Innovation auf Basis von Erfahrungswerten
- Iteration der Strategie



OKR Review & Retrospektive / Strategierevision



3. Vorbereitung & Implementierung

Verknüpfte Felder des Kompasses:

- Use Cases & Anwendungen: Welche Use Cases werden konkret umgesetzt?
- Partner & Ökosysteme: Welche externen Partner werden eingebunden?
- KI-Lifecycle & Betriebsfähigkeit (MLOps): Wie wird der Betrieb langfristig sichergestellt?

Change-Management-Aspekte:

- Qualifizierung und Schulung
- Arbeitsorganisation
- Pilotierung & Experimentierphasen



OKRs zur Umsetzung, wöchentliche OKR- Check-Ins



1. Zielsetzung & Wirkungsperspektive

Verknüpfte Felder des Kompasses:

- Zweck & Vision: Warum wird KI eingesetzt? Welche Rolle spielt sie in der Gesamtstrategie?
- Wertversprechen & Nutzen: Welcher konkrete Mehrwert wird erwartet?
- Responsible AI: Ethik & Fairness: Welche ethischen Leitplanken gelten?

Change-Management-Aspekte:

- Strategische Kommunikation
- Beteiligung & Mobilisierung
- Potenzialanalyse und Wirkungskklärung



Top-Level / Company OKRs



2. Strukturierung & Implementierungskonzept

Verknüpfte Felder des Kompasses:

- Organisation, Kompetenzen & Lernen: Welche Rollen, Skills, Strukturen braucht es?
- Strukturen, Prozesse & Daten: Wie müssen Prozesse und Daten angepasst werden?
- Tools, Technologien & Infrastruktur: Welche Plattformen, Modelle und Tools kommen zum Einsatz?
- Change & Kultur: Welche Kultur ist notwendig? Wie gelingt Change?

Change-Management-Aspekte:

- Human-AI Collaboration (Mensch-Maschine-Interaktion)
- Transparenz & Belastungsprofile
- Prozessdesign



Bereichs-, Abteilungs- und Team-OKRs

**Wir, die OKR-Experten der DigitalWinners, unterstützen Sie gerne dabei:
mit einem fundierten OKR-Einführungsworkshop und
praxisnahen OKR-Schulungen – passgenau abgestimmt
auf Ihre KI-Strategie und Ihr Reifegradniveau.**



OKR-MESSGRÖSSEN

zur Erfolgsmessung der KI-Strategieumsetzung

Unsere KI-Strategie ist nur dann erfolgreich, wenn sie messbar Wirkung entfaltet.

Anhand von sechs klar definierten Erfolgsdimensionen und den dazugehörigen OKR-Messgrößen erkennen wir frühzeitig, ob wir auf Kurs sind – nicht nur am Endergebnis, sondern an den entscheidenden Wirkungsindikatoren, die den Fortschritt treiben.

6. Anpassungsfähigkeit & Lernen

z.B. durchschnittliche Zeit von der Idee bis zum produktiven KI-Einsatz

5. Zufriedenheit & Bindung

z.B. Net Promoter Score (NPS) von Kunden oder Mitarbeitenden nach KI-Einführung

4. Sicherheit & Governance

z.B. Anzahl Compliance-Verstöße oder Sicherheitsvorfälle



1. Ergebnisse & Wirkung

z.B. erzielter zusätzlicher Umsatz oder Kosteneinsparung durch KI-Initiativen.

2. Qualität & Verlässlichkeit

z.B. Fehler- oder Reklamationsrate nach Einführung der KI.

3. Effizienz & Flow

z.B. Steigerung des Durchsatzes (z. B. verarbeitete Fälle pro Tag) durch KI-Tools.



Wir, die OKR-Experten der DigitalWinners, unterstützen Sie gerne dabei:
mit einem fundierten OKR-Einführungsworkshop und praxisnahen OKR-Schulungen – passgenau abgestimmt auf Ihre KI-Strategie und Ihr Reifegradniveau.



OKR-BEISPIEL

OKR-Ziele sind Wirkungsziele. Sie helfen, die Aktivitäten während des OKR-Zyklus - typischerweise 3 Monate - anhand der Key Results auszusteuern um maximale Wirkung zu schaffen.

Die Erstellung von OKR-Zielen braucht etwas Übung - hierfür bieten wir praxisorientierte OKR Seminare an: für Anwernder:innen, Führungskräfte und für die Ausbildung von OKR Coaches/Mastern.

Im Folgenden ein OKR-Beispiel:

Objective:

Wir haben für unsere **Führungskräfte** den **LinkedIn Post-Generierungsprozess durch KI optimiert und teilautomatisiert** (um eine deutlich höhere Sichtbarkeit und Kundenwirkung sowie kosteneffiziente qualifizierte Leadgenerierung sicherzustellen).

Key Results #1:

Wir haben die **durchschnittliche Erstellungszeit für LinkedIn-Posts** (Text und Visual) von durchschnittlich 45 auf 15 Minuten pro Post reduziert, durch den Einsatz von KI-Tools (um mehr und wirksamere Posts mit weniger Ressourcen erstellen zu können)

Key Results #2:

Wir haben die **Anzahl einsatzbereiter LinkedIn-Assets** für unsere Führungskräfte von 10 auf 50 pro Woche erhöht u.a. durch die Automatisierung der Generierung durch n8n Agents (um den LinkedIn-Algorithmus besser bedienen zu können und damit die Reichweite signifikant zu steigern)

Key Results #3:

Wir haben die **wöchentliche Gesamtreichweite auf LinkedIn** von 5.000 auf 100.000 Impressions gesteigert, durch bessere Headlines, Visuals und höhere Posting-Frequenz (um mehr Engagement und damit Leads zu generieren)

Key Results #4:

Wir haben die **Anzahl qualifizierter Leads über LinkedIn** pro Monat von 5 auf 505 gesteigert (um mehr deutlich Neukunden zu gewinnen und den Umsatz signifikant zu steigern)



**Wir, die OKR-Experten der DigitalWinners, unterstützen Sie gerne dabei:
mit einem fundierten OKR-Einführungsworkshop und
praxisnahen OKR-Schulungen – passgenau abgestimmt
auf Ihre KI-Strategie und Ihr Reifegradniveau.**

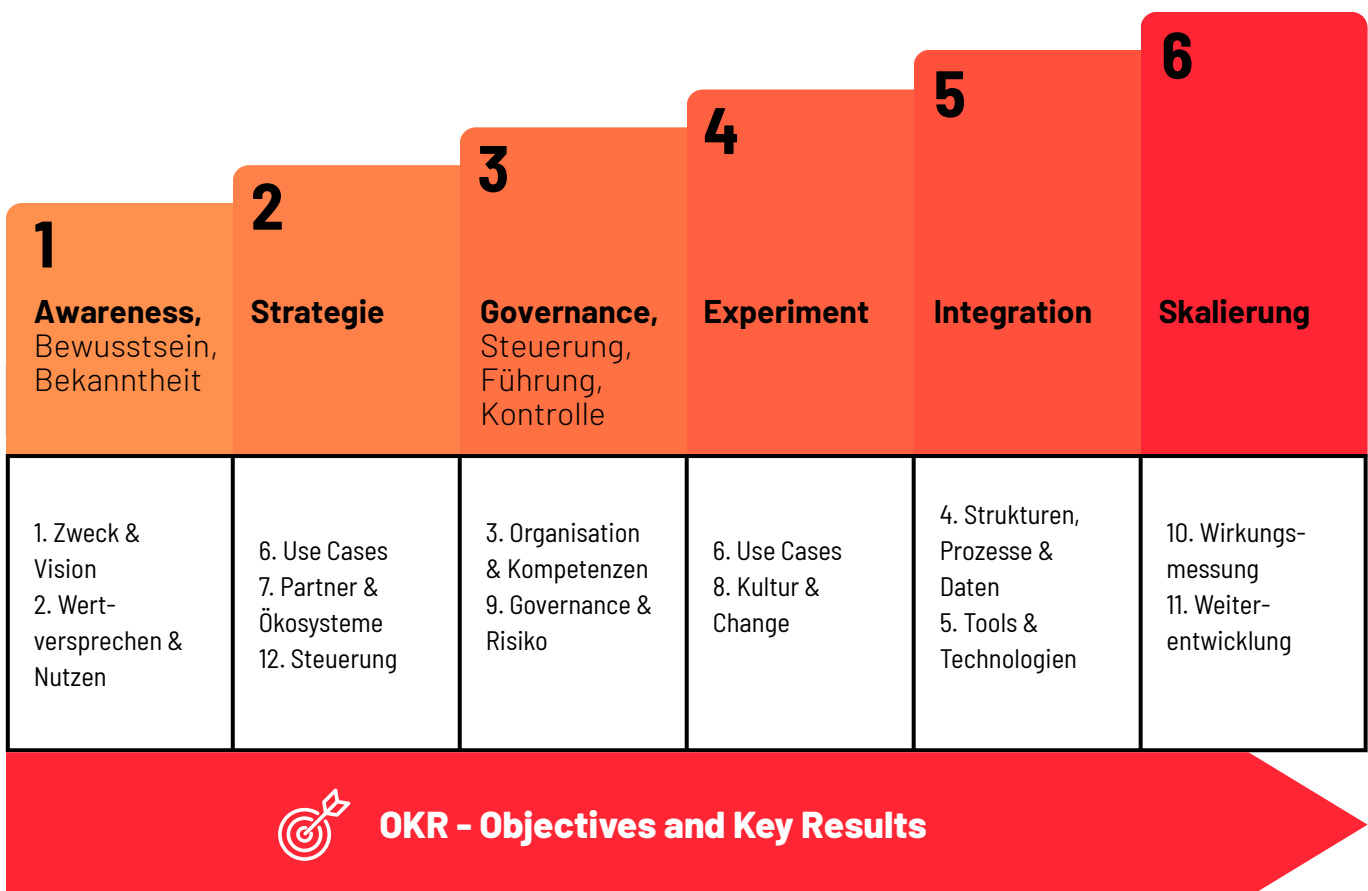


DER KI-REIFEGRAD

Die Einführung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen ist kein einmaliges Projekt, sondern ein strategischer Transformationsprozess. Das KI-Reifegradmodell zeigt in sechs klar definierten Entwicklungsstufen, wie Unternehmen sich Schritt für Schritt von ersten Impulsen (Awareness) bis hin zur Skalierung von KI-Anwendungen entwickeln können.

Im Unterschied zu rein technologisch orientierten Modellen integriert dieser Ansatz die zwölf strategischen Handlungsfelder des KI-Strategie-Kompasses – von Vision und Use Cases über Datenstrukturen bis hin zu Kultur und Wirkungsmessung.

Durch die Verknüpfung mit OKR (Objectives and Key Results) als Steuerungslogik wird das Modell nicht nur beschreibend, sondern handlungsleitend: Unternehmen können so gezielt Ziele setzen, Fortschritte messen und den Reifegrad systematisch erhöhen.



Wir, die OKR-Experten der DigitalWinners, unterstützen Sie gerne dabei:
mit einem fundierten OKR-Einführungsworkshop und praxisnahen OKR-Schulungen – passgenau abgestimmt auf Ihre KI-Strategie und Ihr Reifegradniveau.



WIE SIE SCHLUSS MACHEN MIT DEN KI- TOOL-SCHLACHTEN!

Wir führen einen unternehmensindividuellen KI-Tool- und Technologie-Check durch – von Nutzen über Qualität bis Compliance – und integrieren die richtigen Lösungen mit klarer Governance in Ihre Organisation.

**Wir freuen uns auf das kostenlose
Beratungsgespräch mit Ihnen!**

Jetzt Termin buchen!



Gründer, Geschäftsführer und Partner
der OKR Experten und digitalwinners:
Unternehmensberater, Trainer,
Keynote Speaker, Hochschuldozent
und Bestseller-Autor
Erno Marius Obogeanu-Hempel

**Im Anschluss an das Gespräch erhalten Sie die
vollständige Version des E-Books.**

04

FÖRDER- MÖGLICHKETEN



STAATLICHE FÖRDERUNG

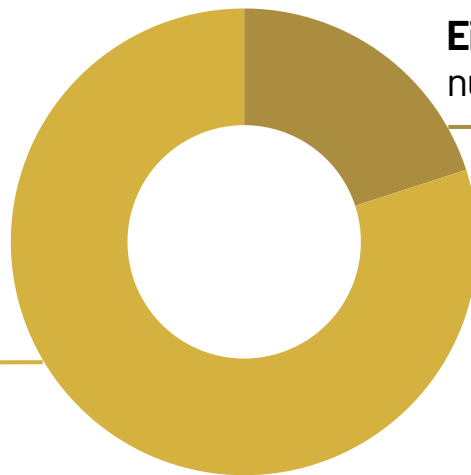
Der Staat fördert KMUs mit weniger als 250 Mitarbeitenden, weniger als 50 Mio. € Umsatz oder 43 Mio. € Bilanzsumme.

Wir haben uns für zwei Förderprogramme qualifiziert.
Profitieren Sie von bis zu 80% Kostenübernahme für unsere KI-Beratung oder OKR-Einführung in Ihrem Unternehmen!

Die Förderung durchgerechnet

Beispiel-Rechnung

Höhe der Förderung:**
€ 2.800,- bis 17.120,-
vom Staat geschenkt



Eigenanteil:**
nur € 700,- bis 4.280,-

Kosten*:
€ 3.500,- bis 21.400,-

* je nach Unternehmensgröße

** je nach Unternehmensstandort



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir prüfen Ihre Förderfähigkeit.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union



05

ÜBER UNS



ÜBER UNS

Unsere Vision ist es, eine Welt aktiv zu gestalten, in der Menschen und Organisationen ihr maximales Potenzial ausschöpfen können, um nachhaltige Erfolge zu erzielen.

In der dynamischen VUCA-Welt von heute begleiten wir Organisationen auf ihrem Weg zur Verwirklichung ihrer Visionen.

Unternehmen, die bereits von unserer Strategie- und/oder Strategieumsetzungs-Expertise profitiert haben:



Mehrfach ausgezeichnet:



Best of Consulting
WirtschaftWoche



Top
Consultant

Top bewertet:



we create digital winners



OKR Full-Service Agentur



WAS UNS BESONDERS MACHT



ERNO MARIUS OBOGEANU-HEMPEL

- Gründer und Geschäftsführer der digitalwinners
- Visionär, Digital- und KI-Strategie
- mehrfacher C-Level-Manager (u. a. ProSiebenSat.1)
- langjähriger Interim-Manager (u. a. TomTom)
- Silicon-Valley-Erfahrung, OKR bei Google kennengelernt
- mehrfacher Start-up-Gründer
- Internationaler Keynote-Speaker
- Bestsellerautor & Autor mehrerer Fachbücher
- Hochschuldozent für Digital Innovation, New Work und Design Thinking
- seit über 10 Jahren Berater, Trainer, Business Coach

06

NÄCHSTE SCHRITTE ZUM ERFOLG



KOSTENLOS

JETZT GESPRÄCH VEREINBAREN

Möchten Sie wissen, wie der KI-Strategie-Kompass Ihrem Unternehmen konkret hilft?

In nur 15 Minuten zeigen wir Ihnen:

- Wie Sie Ihre KI-Strategie auf messbare Wirkung ausrichten
- Welche nächsten Schritte zu Ihrem Reifegrad passen
- Wie Sie mit OKR echte Umsetzungskraft entfalten

Jetzt Termin buchen!



Gründer, Geschäftsführer und Partner
der OKR Experten und digitalwinners:
Unternehmensberater, Trainer,
Keynote Speaker, Hochschuldozent
und Bestseller-Autor
Erno Marius Obogeanu-Hempel

Im Anschluss an das Gespräch erhalten Sie die vollständige Version des E-Books.

Herausgeber

DigitalWinners GmbH



Unternehmenssitz: Hauptstraße 30, D-83109
Großkarolinenfeld
Registergericht: Amtsgericht Traunstein, HRB 24984
Geschäftsführer: Erno Marius Obogeanu-Hempel